

La relación entre la motivación, la vocación y la información de los estudiantes de 4.º medio con la selección de una carrera Educación Superior

The relationship between students' motivation, vocation, and information with the selection of a higher education program



Taveras Alcántara, Carmen Maura
Estudiante Doctorado en Educación,
Pontificia Universidad Católica de Chile



Santelices Echeagaray, María Verónica
Profesora Afiliada,
Pontificia Universidad Católica de Chile

RESUMEN

Esta investigación analiza la relación entre varios factores que influyen en la selección de una carrera de educación superior. Estos factores incluyen la motivación intrínseca y extrínseca, la vocación, y el tipo y la fuente de información. Se utiliza una base de datos (N=848) de estudiantes de 4.º medio pertenecientes a 8 colegios de la Región Metropolitana de Santiago de Chile. Estos estudiantes son participantes en el FONDECYT “El rol de la información en la toma de decisiones de alumnos en transición a la educación superior”. Los resultados de correlaciones de Pearson y tetracóricas, así como las regresiones *logit*, indican que la motivación intrínseca tiene relación positiva significativa ($\alpha=5\%$) con la persistencia del estudiante tanto en la carrera como en el área de conocimiento seleccionada durante la secundaria. En contraste, existe una relación negativa significativa con el tipo de información respecto al sueldo a recibir durante los primeros años de carrera ($\alpha=5\%$). Simultáneamente, un análisis complementario entre las carreras de Pedagogía y Medicina demuestra que existen diferencias significativas entre la motivación intrínseca de ambas; los estudiantes de Pedagogía tienden a tener una motivación intrínseca levemente mayor. Los resultados de la investigación complementan la evidencia empírica existente. Además, aportan una mirada desde características propias del estudiante en el proceso de selección de una carrera de educación superior. Finalmente, se incluyen recomendaciones para investigaciones futuras.

PALABRAS CLAVE

Motivación, vocación, información, selección carrera universitaria.

ABSTRACT

This paper analyses the relationship between student's motivation, vocation, and level of information for choosing academic majors and having persistence on this choice. It is based on a survey of project FONDECYT “El Rol de la Información en la Toma de Decisiones de Alumnos en Transición a la Educación Superior”, 12th graders (N=848) of eight different schools in Santiago, Chile. Both the Pearson and tetrachoric correlations, and also logit regression results suggest that student's intrinsic motivation tends to be positively associated with student's persistence on careers and field of study. In contrast, the information about average salary per career during first years of employment, tends to be negatively correlated with persistence in career and field of study. Complementary analysis between the careers of Pedagogy and Medicine shows that there are significant differences between the intrinsic motivation of both; Pedagogy students tend to have a slight higher intrinsic motivation ($\alpha=5\%$). The research results complement the existent empirical evidence. In addition, they provide an innovative view that focuses on students' characteristics in the process of selecting a higher education career. Recommendations for future research are included.

KEYWORDS

Motivation, vocation, information, higher education program, career choice.

1. Introducción

La elección de una carrera universitaria es un proceso complejo. No solo tiene múltiples dimensiones, sino que también tiene consecuencias personales y profesionales. A nivel regional, el sistema de educación superior ha tenido una rápida masificación a nivel regional desde la década de los años 1980. Sin embargo, las tasas de asistencia neta a la educación superior han presentado una disminución en los últimos años (Zapata & Tejeda, 2016). Sobre todo para la carrera de Pedagogía donde cada vez menos estudiantes eligen esta carrera (BID, 2018). Si bien existen variables que influyen en la decisión de educación superior como acceso, financiamiento, crecimiento y exposición de la matrícula, es interesante estudiar la transición de los estudiantes desde la educación secundaria (un nivel temprano) y explorar características intrínsecas al propio estudiante. En ese sentido esta investigación se enfoca en tres variables principales y determinar cómo están asociadas con una carrera de educación superior. La primera es la motivación (intrínseca o extrínseca) con la que los estudiantes seleccionan una carrera. La segunda es la vocación con la que los estudiantes seleccionan una carrera y si estos intereses vocacionales, son estables en el tiempo. Y, por último, el tipo (costo de la matrícula y salario a recibir durante los primeros años de carrera) y las fuentes de información (familiares, amigos o escuela) que manejan los estudiantes para seleccionar ciertos tipos de carreras. Aunque esta relación se analiza para todas las carreras, se hace un análisis especial para las carreras de Pedagogía y Medicina por el retorno social que representan para los Estados.

2. Fundamentación teórica

Motivación

Se define como la razón detrás de que los seres humanos persigan metas y cuáles comportamientos apliquen para lograrla (Heckhausen, 2008). La motivación intrínseca se define como la motivación debido a condiciones propias internas del ser humano y realizar una acción únicamente por este motivo. La motivación extrínseca se refiere a los factores externos que incentivan una acción, generalmente influyen las opiniones de la familia, la sociedad y los amigos (Deci & Ryan, 1985). Paralelamente, desde la Psicología, la teoría de autodeterminación sugiere un constructo llamado motivación por el logro y la persistencia en este logro. Se aplica en ámbitos académicos, pues se define como la razón que tiene un estudiante de establecer una meta y realizar acciones que vuelvan concreto el logro deseado. En la investigación educacional, se ha demostrado que los estudiantes que persiguen metas con motivos intrínsecos muestran tener una mejor experiencia en la educación superior y naturalmente, mejor experiencia laboral (Deci & Ryan, 2000). También, múltiples estudios han comprobado que la profesión docente conlleva un alto nivel de vocación, compromiso, motivación e interés personal intrínseco por la carrera. Los docentes se sienten identificados por la carrera por el impacto social que conlleva, motivos altruistas de ayudar a la sociedad y trabajar con jóvenes.

Vocación

La vocación se define como el interés hacia realizar una determinada acción o sobre las consecuencias que pueda tener realizar esa actividad. Según Holland (1974) existen cuatro problemas vocacionales a los cuales las personas se enfrentan en su elección de profesión. El primero, tiene que ver con el hecho de seleccionar y/o decidir una ocupación. El segundo es asegurar que la profesión seleccionada brinde las herramientas necesarias para la capacitación y el propio desarrollo individual. El tercero es insertarse en el mundo laboral y aprender a lidiar con los cambios de vida que trae un trabajo. Y el cuarto es lidiar con las cargas laborales de la profesión seleccionada. En contraste, una línea más reciente de la psicología vocacional establece que los intereses vocacionales están relacionados con la personalidad de la persona y además se vinculan con las posibilidades del éxito laboral futuro.

Tipo de información

Diversos estudios, tanto a nivel local como internacional, han arrojado evidencias positivas respecto de entregar información sobre retornos monetarios de las carreras. En República Dominicana se comprobó que los estudiantes subestiman el retorno de las carreras y cuando durante la secundaria y entregar información corrige percepciones y aumenta años de escolaridad en 0.2 años (Jensen, 2010). En Chile se comprobó que entregar información sobre el acceso a financiamiento escolar impacta las decisiones de escolaridad a temprana edad, pero más en los estudiantes que en los padres (Dinkelman & Martínez, 2014). Otro estudio en Chile encontró que los estudiantes tienden a sobreestimar los costos de la Universidad y tienen menor probabilidad de matricularse en cualquier tipo de carrera o de seleccionar la primera opción de carrera dentro de sus opciones disponibles (Allende et al. 2019). En general, corregir las percepciones sobre educación y su retorno desde temprana edad - donde todavía hay tiempo de que los estudiantes adapten sus expectativas – es decir, durante la secundaria, funciona para aumentar las expectativas de escolaridad y las opciones disponibles en el mercado, dejando a un lado que los estudiantes tomen decisiones sesgadas por su contexto o particularidades (Wiswall & Zafar, 2015).

Fuente de información

La mayor fuente de información que pueden tener los estudiantes son sus redes de amigos y familiares. Esto es especialmente cierto para estudiantes de primera generación, quienes se enfocan más en sus mentores pues típicamente, no tienen red de apoyo familiar que ha asistido a la universidad (Bryan et al., 2011). En los estudiantes de estratos socioeconómicos bajos, la secundaria es especialmente importante pues estos carecen de modelos a seguir en sus hogares. En contraste, los estudiantes cuyos padres transmiten un alto capital social, tienen probabilidad de elegir universidades más selectivas y tener ambiciones educativas mejor alineadas con sus capacidades.

De igual manera, la figura del consejero/a escolar es importante pues las familias vulnerables carecen de información o no saben qué tipo de información adquirir y es por esto por lo que toman decisiones subóptimas para su escolaridad (Elacqua & Martínez, 2016). También, se ha comprobado que los estudiantes que tienen un consejero escolar que sea parecido a ellos/as en términos socioeconómicos y raciales, tienen mayores probabilidades de perseguir una carrera de educación superior en los mismos lugares (universidades y/o institutos técnicos) donde los consejeros estudiaron (Mulher, 2019). Existen otras fuentes de información que los estudiantes pueden utilizar para formar su decisión de educación superior. Estas fuentes pueden ser en los medios de comunicación tales como publicidad de ciertos programas/instituciones, rankings de universidades y programas, información pública de los propios programas, entre otros.

3. Metodología

Este estudio se basa en un paradigma cuantitativo. La muestra se compone de 848 estudiantes de 7 centros educativos en la Región Metropolitana de Santiago, Chile. Se hace un análisis de correlaciones de Pearson (variables continuas) y correlaciones tetracóricas (variables categóricas). Además, se hace una regresión logística con la persistencia en la educación superior como variable dependiente que se detalla en la ecuación 1 debajo. Además, se hace un análisis complementario entre las carreras de Medicina y Pedagogía utilizando una prueba T a dos colas y una regresión logística únicamente para la muestra que seleccionó estas carreras (N=174). Se elige una regresión logística pues la variable independiente toma valor 0 u 1.

$$(1) Y_{\text{persistencia_carrera}} = \delta + Bm_{\text{intrinseca}} + Bm_{\text{extrinseca}} + B_{\text{certeza}} + B_{\text{vocacion}} + B_{\text{fuente_info}} + B_{\text{tip_info}} + B_{\text{edu_madre}} + B_{\text{mujer}} + B_{\text{tipocolegio}} + \epsilon$$

4. Resultados y discusión

Se encuentra que la motivación intrínseca y el tipo de información sobre el sueldo a recibir, pueden influenciar de manera positiva y negativa respectivamente, como sugieren los resultados más relevantes de esta investigación. El coeficiente de correlación es positivo y tiene una significancia estadística del 5% para motivación intrínseca, mientras que es negativo y significativo para el tipo de información sobre el salario a recibir. Otras variables sociodemográficas significativas en persistir o no, son el nivel educación de la madre y el tipo de colegio. Como arroja el análisis correlacional, si la madre no tiene la educación básica completa, el estudiante tiene menos probabilidades de persistir en la carrera. Igualmente, si el estudiante asiste a un colegio municipal, tiene menos probabilidad de persistir en la carrera o en el área de conocimiento. En cuanto al análisis complementario entre Pedagogía y Medicina se observan patrones distintos. La prueba T con la carrera de Medicina demuestra que, en promedio, los estudiantes que seleccionan Pedagogía tienen una motivación intrínseca levemente mayor que los que estudian Medicina (0.21 vs 0.24), en comparación con otros factores de motivación extrínseca. También, el análisis de regresión logística y correlacional realizado para ambas carreras reporta que los estudiantes que quieren estudiar la carrera de Medicina tienen menores probabilidades de persistir en la misma en comparación a los que eligen estudiar Pedagogía.

5. Conclusiones

Aunque hay otras variables que pueden influir en la elección de una carrera de educación superior, esta investigación sugiere que la motivación intrínseca y la información sobre el salario esperado son particularmente influyentes. La motivación intrínseca parece tener un impacto positivo, mientras que la información sobre el salario puede tener un impacto negativo. Otras variables sociodemográficas significativas en persistir o no, son el nivel educación de la madre y el tipo de colegio. Como arroja el análisis correlacional, si la madre no tiene la educación básica completa, el estudiante tiene menos probabilidades de persistir en la carrera. Igualmente, si el estudiante asiste a un colegio municipal, tiene menos probabilidad de persistir en la carrera o en el área de conocimiento.

6. Referencias

- Allende, C., Gallego, F. & Neilson, C. (2019). Approximating the Equilibrium Effects of Informed School Choice. *Working Paper, 1100623*, 0–51. <http://arks.princeton.edu/ark:/88435/dsp01fj2364948>
- BID. (2018). *Profesión : Profesor en America Latina. Por que se perdio el prestigio docente y como recuperarlo?*
- Bryan, J. & Henry, L. (2015). *Preparing Students for Higher Education: How School Counselors Can Foster College Readiness and Access*. https://www.researchgate.net/publication/276269908_Preparing_Students_for_Higher_Education_How_School_Counselors_Can_Foster_College_Readiness_and_Access
- Deci, & Ryan. (1985). Intrinsic motivation and self determination in human behavior.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 227-268; DOI: 10.1207/S15327965PLI1104_01.
- Dinkelman, T. & Claudia Martínez, A. (2014). Investing in schooling in Chile: The role of information about financial aid for higher education. *Review of Economics and Statistics*, 96(2), 244–257. https://doi.org/10.1162/REST_a_00384
- Elacqua, G., & Martínez, M. (2016). Padres Incautos? Análisis del comportamiento de elección escolar en Chile entre 2004 y 2009.
- Heckhausen, J. (2008). *Motivation and Action*.
- Jensen, R. (2010). Perceived Returns to Schooling.
- Wiswall, M. & Zafar, B. (2015). Determinants of College Major Choice: Identification using an Information Experiment. *The Review of Economic Studies*, 82(2), 791–824. <https://doi.org/10.1093/restud/rdu044>
- Zapata, G. & Tejeda, I. (2016). *Educacion Superior en Iberoamerica. Informe Nacional: Chile*.