

## Competencias mediáticas e informacionales de los directivos escolares: producción y difusión de la información

*Media and informational competencies of school directors: production and dissemination of information*

  **Montás García, María**  
Instituto Superior de Formación  
Docente Salomé Ureña

  **Rincón Guzmán, Lidia**  
Instituto Superior de Formación  
Docente Salomé Ureña

 **Grullón, Ángel**  
Instituto Superior de Formación  
Docente Salomé Ureña

### RESUMEN

Los escenarios educativos están sometidos a cambios constantes, derivados de los avances científicos y tecnológicos. Esto supone reformas globales que impactan no solo la forma de enseñar, sino también las maneras de liderar las organizaciones escolares. Este estudio se propuso analizar el perfil de competencias mediáticas e informacionales de quienes dirigen las organizaciones escolares, desde la perspectiva de producción y difusión de la información. Se trabajó con una muestra representativa de 293 directores escolares pertenecientes a las 18 Regionales Educativas de la República Dominicana. El enfoque metodológico fue cuantitativo de tipo descriptivo y corte transversal. La técnica empleada fue la encuesta y los datos fueron analizados de forma descriptiva a través del software de estadística SPSS versión 27. El personal directivo reporta tener un nivel de «Usuario» o «Avanzado» en la producción y difusión de información en el mundo digital. En el manejo responsable de la identidad online / offline y de los derechos de la propiedad intelectual se perciben como «Expertos». Además, los hallazgos reportan que no existen diferencias significativas en las competencias de producción y difusión de la información según el nivel académico. Los resultados apuntan a incorporar estrategias para el cambio ante la comunicación y difusión de la información, en la formación inicial y continua del personal docente y directivo.

### PALABRAS CLAVE

Competencias mediáticas, tecnología, educación mediática e informacional, gestión escolar.

### ABSTRACT

Educational settings are continuously evolving due to advancements in science and technology. These changes bring about global reforms that affect not only the methods of teaching but also how school organizations are led. This study set out to examine the media and information skills of individuals in leadership roles within school organizations, with a particular focus on their abilities related to creating and sharing information. We conducted this research with a representative sample of 293 school principals across the 18 educational regions in the Dominican Republic. We employed a quantitative, descriptive, and cross-sectional methodological approach, utilizing surveys and analyzing the data using statistical software (SPSS version 27). The results indicate that the management staff generally reported having either a "User" or "Advanced" level of proficiency in producing and disseminating information in the digital realm. They also perceived themselves as "Experts" when it came to responsibly handling online/offline identity and intellectual property rights. Furthermore, our findings revealed no significant differences in information production and dissemination competencies based on academic level. These findings underscore the need to incorporate strategies for improving communication and information dissemination into both the initial and ongoing training of teachers and educational leaders.

### KEYWORDS

Media skills, technology, media and information education, school management.

## 1. Introducción

Los sistemas educativos a escalas globales son desafiados por la dinámica de cambios acelerados que involucra nuevas formas de enseñar y de liderar las organizaciones escolares. Es por ello por lo que en América Latina y el Caribe se han impulsado grandes reformas educativas que derivaron, entre otras cosas, en el Plan Decenal de Educación de la República Dominicana 1992-2002. No obstante, quedaron pendientes desafíos tanto en la formación de recursos humanos de calidad como en la tecnología en la educación. Estos son posteriormente replanteados dentro de los ejes de desarrollo concebidos en el Plan Decenal de Educación 2008-2018 (Curiel et al., 2020). A esto se le suma, el Pacto Nacional para la Reforma Educativa en la República Dominicana 2014-2030, el cual traza medios para la cohesión social en materia educativa y, en tal sentido, acuerda la base 4.2.12.

Formar directores y directoras de centro educativos capaces de asumir y promover una cultura de mejora continua de la gestión institucional y pedagógica, a partir del trabajo en equipo, el liderazgo activo y transformador, así como el desarrollo de las capacidades de planificación, y de administración del tiempo y de los recursos disponibles, a fin de garantizar más y mejores aprendizajes por parte de los estudiantes (Curiel et al., 2020, p. 15).

A partir de esta perspectiva, los nuevos horizontes denotan desafíos que agrupan puntos de convergencia referidos a gestión escolar y tecnología. De los retos planteados se origina el presente estudio, el cual se fundamenta en los antecedentes, esfuerzos y avances en la educación de la República Dominicana y se plantea como objetivo analizar el perfil multidimensional de competencias mediáticas e informacionales de los líderes de las organizaciones escolares. Se reconoce que las directoras y los directores escolares deben ser capaces de identificar y capitalizar las oportunidades de aprendizaje vinculadas a la sociedad del conocimiento. Esto incluye la adopción de tecnologías innovadoras y la creación de ambientes de aprendizaje significativos para los estudiantes.

La relevancia de realizar investigaciones de este tipo se debe a que, en los escenarios tanto nacionales como internacionales, se poseen grandes expectativas relativas a los directores escolares por ser los responsables de impulsar y operativizar las reformas que generan cambios en sus comunidades e incidir positivamente en los estudiantes, docentes y escuelas. Por ende, son quienes pueden realizar grandes contribuciones en el afán de cerrar brechas de aprendizajes del alumnado (Bøje y Frederiksen, 2021).

En otro orden, el estudio es trascendente porque ofrece información notable sobre las competencias mediáticas e informacionales de los directivos escolares y su bagaje multidimensional en su radio de acción que implica la gestión institucional y pedagógica. A esto se le agregan los organismos de participación y vida comunitaria que trascienden las barreras físicas de los centros educativos (Giménez, 2016).

Por otro lado, el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU), en su aspiración con la contribución de la mejora de la calidad del sistema educativo dominicano y con el objetivo de fomentar una

cultura de investigación, crea grupos de investigación. En ese sentido, el presente equipo investigador está comprometido con el desarrollo de este estudio desde el espíritu de la identidad institucional y con el desarrollo de nuevos conocimientos. Finalmente, se precisa que este trabajo presenta resultados parciales de una investigación más amplia.

### **Conceptualización teórica y estado del arte**

Las tensiones inherentes en la búsqueda de la calidad de la educación es un camino controvertido y abierto a diferentes interpretaciones sociales, en las que intervienen factores diversos que ocasionalmente se asocian o disocian para erigir equilibrio en el gran ecosistema educativo (Evans et al., 2021).

En ese sentido, los sistemas educativos son un reflejo de los líderes que gestionan y hacen operativo el sentido misional de una nación. En el contexto actual, esto incluye la adopción de tecnologías innovadoras y la creación de un ambiente de aprendizaje significativo para los estudiantes. En un estudio realizado por Håkansson y Pettersson (2019) se puntualiza que los líderes escolares perciben la digitalización como un concepto amplio y complejo que incluye desafíos técnicos, pedagógicos, administrativos y organizativos en todos los niveles de la organización escolar, y que solo es posible con apoyo de toda la comunidad educativa.

Sin lugar a duda, los múltiples roles que desempeñan los directores escolares demandan de la comprensión de la tecnología, las redes sociales y otros medios de comunicación para promover la participación de la comunidad escolar y comunicación efectiva a través de medios digitales y no digitales. Esto incluye la capacidad de escribir comunicados, crear contenido multimedia y compartir información de manera efectiva. Desde el panorama expuesto, se realiza el recorrido por la revisión de la literatura que guía este trabajo.

### **Concepto de competencia**

De manera gradual se ha ido integrando al mundo académico el término competencia, aunque el concepto nació relacionado con el mundo laboral y empresarial. Actualmente, se ha convertido en el eje conceptual de las reformas educativas a nivel mundial. Los autores Ferrés y Piscitelli (2012) definen el concepto de competencia como la combinación de conocimientos, destrezas y actitudes consideradas necesarias para un determinado contexto.

### **Competencia mediática**

La competencia mediática es definida como la «capacidad de interactuar de manera crítica con mensajes mediáticos producidos por los demás, y siendo capaz de producir y de diseminar mensajes propios» (Ferrés y Piscitelli, 2012, p.77). Esta capacidad incluye, dentro de sus indicadores, el descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad y evaluar la fiabilidad de las fuentes de información.

Otros autores también la definen como alfabetización mediática informacional (AMI), entendiéndola «como nuevo paradigma educativo global, encargado de favorecer un uso responsable de los medios y adquirir las competencias necesarias para seleccionar, comprender y discriminar la información proveniente de diferentes vías como la televisión, internet o los videojuegos, entre otras» (Hobbs, 2011, p. 421). De modo similar, Gozávez et al. (2019) hace referencia a la capacidad para comprender y manejar adecuadamente los medios de comunicación (Internet, televisión, radio, prensa, videojuegos, cine, telefonía móvil...), interpretando los mensajes audiovisuales de forma reflexiva y crítica, y utilizando los medios de manera correcta y creativa.

En estos momentos nos encontramos viviendo en una sociedad mediatizada, por lo tanto, es importante que los centros educativos contribuyan al desarrollo de la competencia mediática, puesto que permite adquirir la capacidad de poder interactuar en un ambiente mediático cada vez más cambiante (Scolari, 2018) y es parte de la formación de una ciudadanía para el siglo XXI. En ese mismo orden, se considera que los profesores son los principales autores para facilitar y promover la alfabetización mediática de los estudiantes, siendo fundamental que asuman acciones formativas que les capaciten mediáticamente (González-Fernández et al., 2018). Sin embargo, varias investigaciones (Cabero y Marín, 2014; Gozávez et al., 2019) destacan la falta de formación mediática de los docentes, lo que les impide desarrollar exitosamente la competencia mediática en su labor.

Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de que las presentes y futuras generaciones tengan una relación estrecha con los medios de comunicación. Dicha relación no se debe de reducir a solo aspectos tecnológicos, sino a una educación mediática que fortalezca la integración del uso crítico, reflexivo, cívico y creativo de los medios. Para esto, es necesario realizar una revisión a los planes de estudios de la formación docente.

Ferrés y Piscitelli (2012) hacen referencia que la competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales en la Tabla 1.

**Tabla 1.**  
*Resumen de la propuesta articulada de dimensiones de la competencia mediática*

Dimensión	Indicadores
Lenguajes	El dominio de los códigos que permiten la comunicación a través del lenguaje visual, y la habilidad para emplearlos de forma clara y eficaz, son esenciales. También es importante tener la capacidad de analizar los mensajes audiovisuales, prestando atención al sentido y significado, así como a las estructuras narrativas, categorías y géneros utilizados.
Uso de tecnología	Es fundamental tener conocimientos teóricos sobre el uso de las herramientas que permiten la comunicación audiovisual para comprender cómo se crean los mensajes. Además, es importante tener la habilidad para utilizar herramientas sencillas de manera efectiva para comunicarse en el ámbito audiovisual.

Dimensión	Indicadores
Procesos de interacción	Tener la capacidad de reconocerse como un receptor activo, especialmente a través del uso de las tecnologías digitales que permiten la participación e interacción con los mensajes. Además, es importante ser crítico y capaz de valorar los elementos emocionales, racionales y contextuales que influyen en la recepción y evaluación de los mensajes audiovisuales.
Procesos de producción y difusión	Conocimiento que se tiene de las diferentes asignaciones y tareas encargadas a los principales entes de producción y programación de los diversos tipos de producciones audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los entornos más recientes enfocados a la comunicación.
Ideología y valores	Capacidad que se posee de forma crítica en la lectura comprensiva de los mensajes audiovisuales, referente a la representación de lo real y, en consecuencia, como portadores de ideología y valores. Habilidad de analizar de forma crítica los mensajes procesados a un tiempo como expresión y soporte de los intereses de las contradicciones y de los valores de la sociedad.
Estética	Capacidad de analizar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el punto de vista de la innovación formal y temática y la educación del sentido estético. Capacidad de relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística.

*Nota.* Esta tabla se extrae de González-Fernández et al. (2018) con base en Ferrés y Piscitelli (2012).

## 2. Metodología

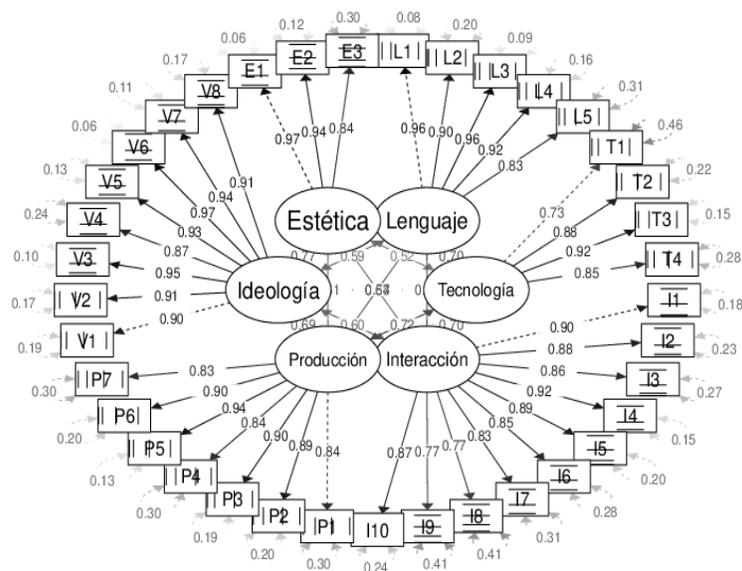
El presente trabajo buscó analizar el perfil de competencias mediáticas e informacionales de quienes dirigen las organizaciones escolares, desde la perspectiva de producción y difusión de la información.

El enfoque metodológico en que se fundamentó el estudio es cuantitativo con diseño no experimental. Es un trabajo de corte transversal ya que indaga sobre el fenómeno en un momento concreto, recogiendo información en un período específico de tiempo y situado en un contexto y población definida (Bisquerra et al., 2019). Partiendo de la fuente de recolección de datos, se corresponde a una investigación de datos primarios, pues el equipo investigador obtuvo las informaciones de forma directa a través de cuestionarios. Por último, se destaca que este estudio parte de la propuesta de Bisquerra et al. (2019) quienes plantean la necesidad de realizar la investigación educativa desde diferentes perspectivas o enfoques.

La población meta del estudio fueron los 1,224 directores escolares matriculados en diversos programas de formación continua ofertados por el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) específicamente en la Escuela de Directores. Se seleccionó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio de afijación proporcional arrojando una muestra representativa de 293 directores escolares pertenecientes a las 18 Regionales de Educación que cubren toda la geografía de la República Dominicana.

El instrumento formación mediática es declarativo constituido por 37 ítems agrupados en 6 dimensiones propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012). El mismo mide las variables en la escala tipo Likert como: 1) ninguno 2) bajo, 3) usuario, 4) avanzado y 5) experto. Es relevante enfatizar que la mayoría de los ítems que constituyen el instrumento fueron elaborados por la Red Interuniversitaria EuroAmericana de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía ALFAMED, de la Universidad de Cantabria (UC). Como garante de aproximaciones de calidad metodológica se realizó una prueba piloto. Para ello, se contó con una muestra de 110 sujetos con características similares a la población objeto del estudio. La validez del instrumento se determinó a través del análisis factorial confirmatorio y para ello se utilizó el software RStudio en su versión 2023.06.2+561. Se precisa, que todas las dimensiones presentan un alfa de Cronbach aceptable cuyos valores son mayores o iguales a .89. De igual manera, todas presentan una varianza mayor a .50.

**Figura 1.**  
**Diagrama de flujo del Modelo**



*Nota.* Estimador = ULS con rotación oblicua; SRMR = 0.063. Grados de libertad = 666.

La Figura 1 expone de manera concreta el nivel de relación existente entre las dimensiones planteadas y la estructuración de los ítems que las constituyen. Para su elaboración se optó por el estimador de Mínimos Cuadrados no Ponderados o ULS (Unweighted least squares por sus siglas en inglés) ya que es uno de los recomendados para trabajar con variables ordinales.

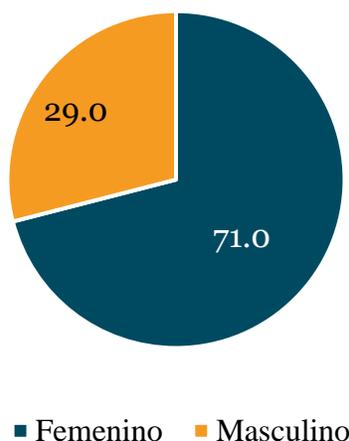
Para el procedimiento de aplicación, los informantes fueron contactados a través de la Escuela de Directores, se remitió un enlace con un formulario de Google con el cuestionario disponible. El mismo

estuvo constituido por una sección introductoria con la descripción del estudio, datos sociodemográficos y, finalmente, los ítems. Adicionalmente, se explicaban las previsiones éticas referidas a participación voluntaria, confidencialidad y uso de las informaciones recabadas.

El análisis de los datos se efectuó a partir de los objetivos y el diseño que orienta el estudio, inicialmente se generó una base de datos, se clasificaron las variables y se analizaron los datos de forma descriptiva en el software de estadística SPSS versión 27. Por último, se interpretaron los datos en función de los objetivos.

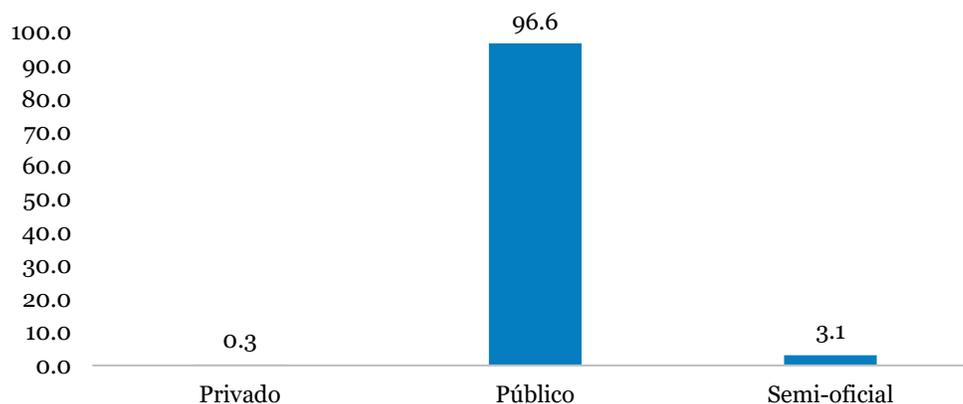
### 3. Resultados y discusión

**Figura 2.**  
*Sexo de los directivos en porcentaje (n = 293)*



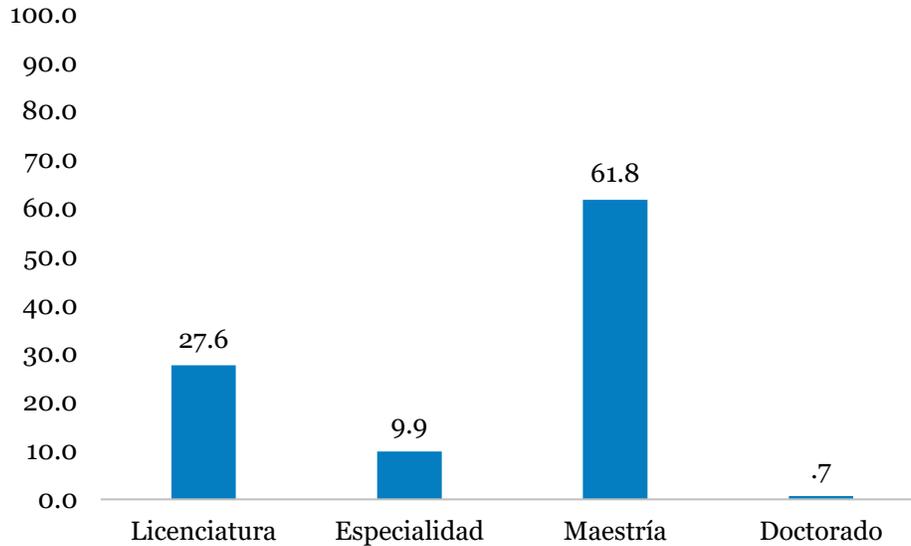
El 71 % de los participantes es de sexo femenino, mientras que el 29 % es de sexo masculino.

**Figura 3.**  
*Tipos de centro que dirigen los directivos (n = 293)*



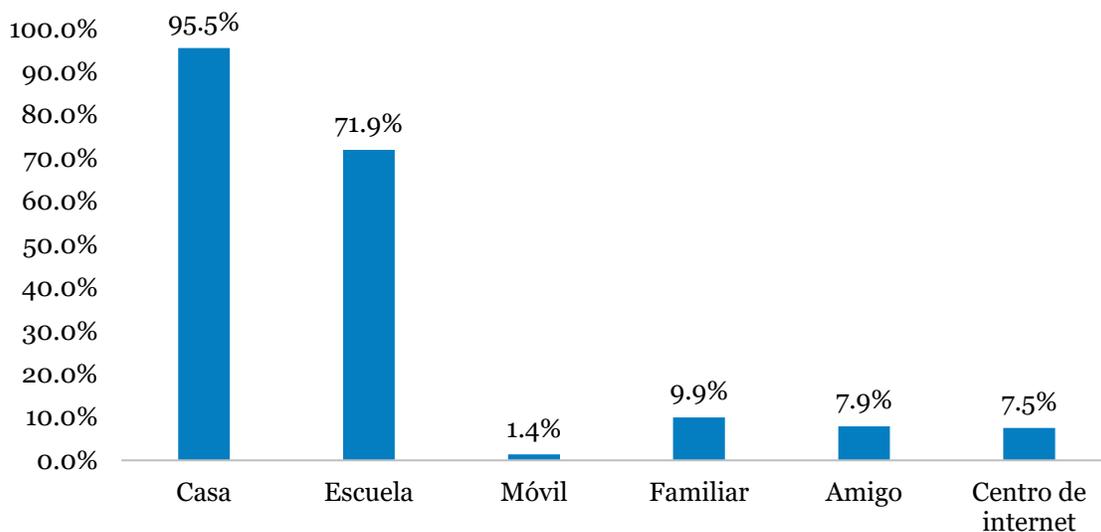
La Figura 3 muestra que el 96.6 % de los participantes dirige un centro público, seguidos de un 3.1 % que dirige uno semioficial. El 0.3 % dirige un centro privado.

**Figura 4.**  
**Máximo nivel académico alcanzado por los directivos (n = 293)**



La mayoría de los participantes tienen un nivel académico de maestría (61.8 %), seguido por licenciatura (27.6 %) y especialidad (9.9 %). Solo un participante reportó contar con un doctorado (0.7 %) a la hora de levantar los datos.

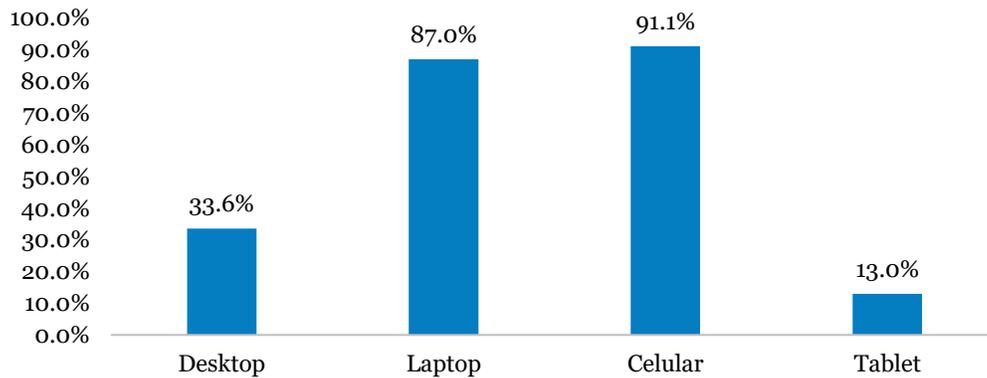
**Figura 5.**  
**Lugares de acceso a dispositivos electrónicos (n = 293)**



*Nota.* Cada una de las respuestas fue calculada tomando en cuenta el 100 % de los participantes

La Figura 5 muestra que la casa (95.5 %) y la escuela (71.9 %) son los lugares donde los participantes tienen más disponibilidad de acceso a dispositivos electrónicos. En cambio, los lugares que reportan menor acceso son mediante un familiar (9.9 %), amigo (7.9 %), en un centro de internet (7.5 %) o con su móvil personal (1.4 %).

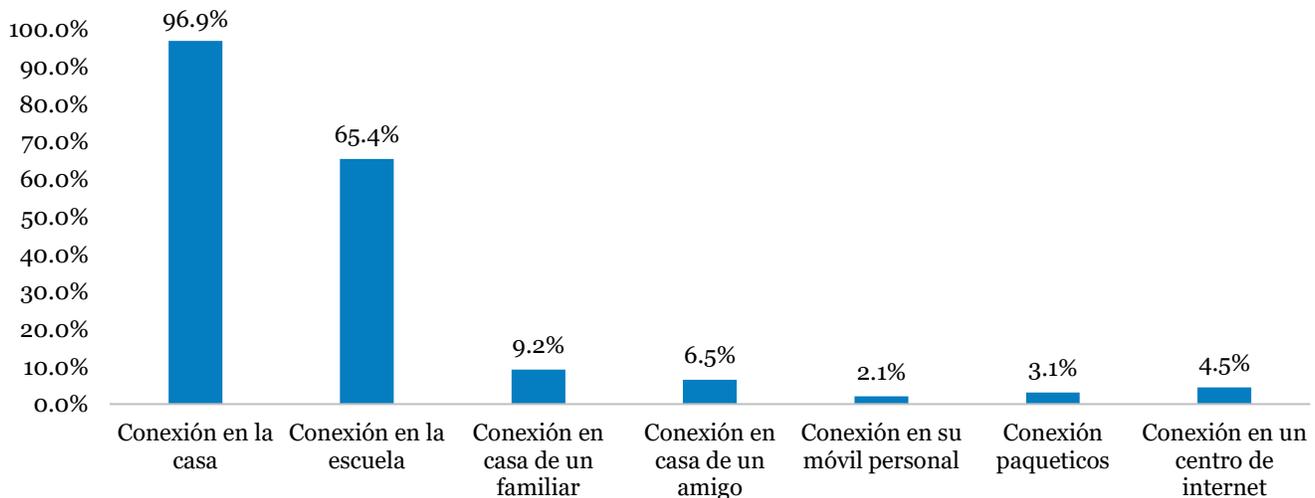
**Figura 6.**  
**Dispositivos electrónicos que poseen (n = 293)**



*Nota.* Cada una de las respuestas fue calculada tomando en cuenta el 100 % de los participantes

En la Figura 6 se observa que el celular es el dispositivo electrónico que más poseen (91.1 %) seguido de la laptop (87.0 %). La computadora de escritorio (33.6 %) y la tableta (13.0 %) son los tipos de dispositivos que poseen con menos frecuencia.

**Figura 7.**  
**Desde dónde acceden al internet (n = 293)**



*Nota.* Cada una de las respuestas fue calculada tomando en cuenta el 100 % de los participantes

En la Figura 7 se muestran los lugares donde los participantes establecen conexión a internet, siendo la casa (96.9 %) y la escuela (65.4 %) los lugares que más frecuencia reportan.

**Tabla 2.**

**Porcentaje de cada ítem del factor Producción y Difusión de la Información (n = 293)**

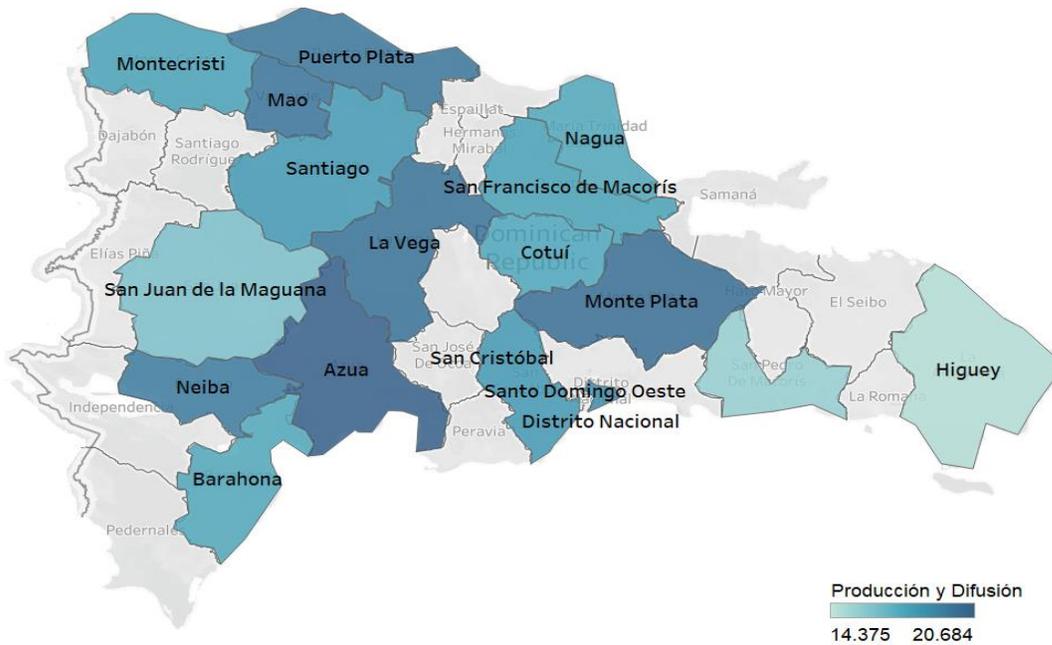
	Ninguno	Bajo	Usuario	Avanzado	Experto
Conozco los factores que provocan que los mensajes de los medios se vean sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de la industria.	2	14	35.5	42.3	6.1
Conozco los sistemas de producción y mecanismos de difusión de los mensajes.	1.4	15.4	32.4	44	6.8
Aplico los procesos de producción de carácter personal, grupal o corporativo.	2	12.3	28.3	48.1	9.2
Aplico los códigos de regulación y autorregulación que velan por el cuidado de los contenidos mediáticos.	2.4	15	28	46.4	8.2
Sé manejar mi identidad online/offline de manera responsable.	1.7	7.5	20.8	48	21.5
Mantengo una actitud responsable ante los derechos de la propiedad intelectual.	0.3	6.1	16.7	50.5	26.3
Genero redes de colaboración y las retroalimentación.	4.8	14	27.3	41.6	12.3

En la Tabla 2 se observan los distintos niveles en torno a la percepción de Producción y Difusión de la Información que tienen los directivos escolares encuestados. Al respecto, se muestra que el nivel de percepción Bajo fue más frecuente en los ítems «Conozco los sistemas de producción y mecanismos de difusión de los mensajes» (15.4 %); a este le sigue «Aplico los códigos de regulación y autorregulación que velan por el cuidado de los contenidos mediáticos» (15%).

En cambio, el nivel *Usuario* tuvo un mayor porcentaje en el ítem «Conozco los factores que provocan que los mensajes de los medios se vean sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de la industria» (35.5 %). En ese sentido, el ítem «Mantengo una actitud responsable ante los derechos de la propiedad intelectual» fue el que reportó un nivel de percepción más frecuente tanto en el nivel Avanzado (50.5) como Experto (26.3 %).

**Figura 8.**

**Provincias según las puntuaciones en la Producción y Difusión de la Información**



La Figura 8 muestra que las puntuaciones más altas en torno a la Producción y Difusión de Información se encuentran en Azua con una media de 26.69 puntos, seguida de Monte Plata cuya media es de 20.067. En cambio, las puntuaciones más bajas se observan en Higuey con una puntuación promedio de 14.63. Al mismo tiempo, el único participante con Doctorado se encuentra en Montecristi y el Distrito Nacional, ambos con puntuaciones dentro del rango normal. No existen diferencias significativas según el nivel académico alcanzado ( $p > .05$ ).

#### 4. Conclusiones

El objetivo del estudio fue analizar el perfil de competencias mediáticas e informacionales de quienes dirigen las organizaciones escolares. El 96.6 % de los participantes dirige un centro educativo público. Mientras, en los primeros grados y otras áreas predomina la presencia de docentes mujeres, en la gestión escolar sobresalen los hombres (Inter-American Dialogue y Educa, 2015), lo cual se evidencia en este estudio pues el 71 % de los directivos resultaron ser de sexo masculino.

En lo referido a los tipos de dispositivos que poseen, el teléfono celular (91.1 %) y la laptop (87.0 %) se posicionan en los primeros lugares. En lo relativo a la conectividad, la mayoría dice tener acceso a dispositivos electrónicos en sus casas (95.5 %) y centros educativos (71.9 %). Por las múltiples funciones que desempeñan los directores, vinculadas a la comunicación y difusión de la información, se requiere impulsar mejoras en la conexión a internet en las organizaciones escolares. Evidentemente los desafíos tecnológicos y administrativos siguen influyendo en el adecuado funcionamiento de las organizaciones escolares (Håkansson y Pettersson, 2019).

La República Dominicana continúa avanzando en término de titulación y formación docente (Curiel et al., 2020) y esto se evidencia en que un 61.8 % de los directivos escolares cuentan con estudios de maestrías. Sin embargo, de los 293 directivos encuestados solo 1 cuenta con estudios doctorales, es un hallazgo relevante que invita a replantear oportunidades formativas. A pesar de ello, no se encuentran diferencias significativas en las competencias de producción y difusión de la información según el nivel académico alcanzado ( $p > .05$ ). El personal directivo reporta tener un nivel «Usuario» o «Avanzado» en la producción y difusión de la información en el mundo digital. Solo en el manejo responsable de la identidad online / offline y de los derechos de la propiedad intelectual se perciben como «Expertos».

Una cantidad considerable de los directores admite tener el nivel de «Usuario» en lo referido los factores que provocan que los mensajes de los medios se vean sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de la industria. No obstante, el nivel catalogado como experto en torno a su desempeño sigue siendo bajo. Similarmente, en los referido al indagar sobre el manejo de la identidad online/offline de manera responsable, actitud responsable ante los derechos de la propiedad intelectual representa los mayores resultados catalogado como uso experto. Por último, se indagó sobre generar redes de colaboración y de retroalimentación. Cabe precisar que prima el uso avanzado con porcentajes muy bajos. De acuerdo con Ferrés y Piscitelli (2012), Hobbs (2011) y Gozávez et al. (2019) las competencias mediáticas van más allá del uso responsable, y requieren conocimientos y destrezas educativas direccionadas al cambio de la gestión educativa global.

Sin lugar a duda, el conocimiento que posee el cuerpo directivo sobre el proceso de producción y difusión de la información mediática, en su ámbito de trabajo, plantea desafíos que apuntan hacia caminos poco explorados debido a que este fenómeno regularmente es estudiado desde el marco de competencias de quienes enseñan (docentes) y no de quienes dirigen (directores). Este estudio se concentró en la dimensión del conocimiento que tienen los directores escolares sobre las diferentes tareas asignadas vinculadas a la producción y programación de diversos tipos de contenido audiovisual, así como su comprensión de la importancia y las repercusiones vinculadas a la comunicación.

El desafío consiste en posicionarnos sobre las cifras, apoyarnos tanto en los hallazgos de este estudio como en investigaciones previas, con el fin de articular propuestas sustentadas en la capacidad de comprender y gestionar de manera efectiva las competencias mediáticas. Es por ello, que Cabero y Marin (2014) destacan la débil formación docente y directiva en este ámbito. La necesidad de atender las competencias mediáticas en lo relativo a la comunicación y difusión es fundamental porque todas las formas de emitir nuestras opiniones y gestionar la información han evolucionado (Internet, redes sociales, aplicaciones móviles...). Para hacer operativo el rol de los directores escolares y asumir el sentido de responsabilidad social que demandan los usuarios modernos de la nueva escuela, es preciso impulsar reformas para la mejora en esta área.

En investigaciones futuras se sugiere la incorporación del enfoque cualitativo para enriquecer el diseño metodológico de la investigación. Esta inclusión se justifica debido a las limitaciones actuales del estudio. Al

adoptar un enfoque mixto, se abrirán diversas fuentes de información, lo que facilitará un análisis más completo del fenómeno. Esto permitirá abordar las representaciones duales relacionadas con la producción y difusión de información con mayor profundidad.

## 5. Referencias

- Bisquerra, R., (coord.), Dorio, I., Gómez, J., Latorre, A., Martínez, F., Massott, I., Mateo, J., Sabariego, M., Sans, T., Torrado, M., & Vilá, R. (2019). *Metodología de la Investigación Educativa. MIDE de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona*. La Muralla.
- Bøje, J., & Frederiksen, L. (2021). Leaders of the profession and professional leaders. School leaders making sense of themselves and their jobs. *International journal of leadership in education*, 24(3), 291-312. <https://doi.org/10.1080/13603124.2019.1591515>
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). Miradas sobre la formación del profesorado en tecnologías de información y comunicación (TIC). *Enl@ce: Revista venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(2), 11-24.
- Curiel, C., Vásquez, J., Then, C., & Martínez-Cruz, F. (2020). Evaluación del Plan Decenal de Educación 2008-2018. Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa. <https://r.issu.edu.do/26>
- Evans, C., Kandiko, C., Forsythe, A., & Edwards, C. (2021). What constitutes high quality higher education pedagogical research?. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 46(4), 525-546. <https://doi.org/10.1080/02602938.2020.1790500>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Giménez, A. (2016). El papel de la gestión de centros educativos en un modelo de aprendizaje basado en competencias. *Páginas de Educación*, 9(1), 5-15.
- González-Fernández, N., Ramírez-García, A., & Salcines-Talledo, I. (2018). Competencia mediática y necesidades de alfabetización audiovisual de docentes y familias españolas. *Educación XX1*, 21(2), 301-321. <https://doi.org/10.5944/educxx1.16384>
- Gozálvez, V., Masanet, M., Hernando, Á., & Bernal-Bravo, C. (2019). Relación entre formación universitaria y competencia mediática del profesorado. *Revista Complutense de Educación*, 30(4), 1113-1126. <https://doi.org/10.5209/rced.60188>

- Håkansson, M., & Pettersson, F. (2019). Digitalization and school leadership: on the complexity of leading for digitalization in school. *The international journal of information and learning technology*, 36(3), 218-230.
- Hobbs, R. (2011). The State of Media Literacy: A Response to Potter. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 55(3), 419-430. <https://doi.org/10.1080/08838151.2011.597594>
- Inter-American Dialogue & Educa. (2015). *República Dominicana. El estado de las políticas públicas docentes: en la antesala de las transformaciones*. <https://r.issu.edu.do/fQ>
- Scolari, C. (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: libro blanco*. Universitat Pompeu Fabra. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/33910>